

BAC STMG Spécialité “Marketing”

Le marketing est défini comme “l’ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur”. La spécialité marketing reprend des notions de Sciences de gestion de première et mobilise les TIC. En fin d’année l’élève doit être capable de maîtriser les **notions et concepts fondamentaux de la marketing** mais aussi de savoir analyser les stratégies marketing mises en œuvre dans les entreprises.

Le programme de la spécialité Marketing de terminale STMG étudie les principaux concepts de la marketing à travers les trois grands thèmes suivants :

- **Marketing et consommateurs** : le comportement des consommateurs, veille marketing, composante du marché
- **Marketing et marchés** : composantes de l’offre, fixation du prix, distribution, publicité, fidélisation
- **Marketing et société** : marketing durable, marketing éthique, protection du consommateur

➤ Objectif de la formation

l'analyse de marché
l'offre de produits et de services
les principes de la communication commerciale
la distribution de l'offre
le contrôle de l'action marketing

➤ Durée de la formation

2 ans

➤ Débouchés professionnels et / ou poursuite d'études

BTS Management des Unités Commerciales,
DUT techniques de commercialisation, gestion administrative et commerciale, gestion logistique et transports et, pour les forts en maths :
DUT statistiques et traitement informatique des données, Diplôme d'école spécialisée dans la vente et la distribution : professions immobilières, assurances secteurs du commerce et du transport